



La Direzione di Chrysos SpA si impegna a svolgere e condurre la sua attività industriali e commerciali nel massimo rispetto delle norme etiche, garantendo integrità, trasparenza e conformità con le leggi vigenti in tema di diritti umani.

In particolare in Chrysos SpA si perseguono i seguenti obiettivi:

- condizioni di lavoro che garantiscano ai dipendenti ed ai collaboratori lo svolgimento dell'attività in modo soddisfacente ed equamente retribuito, senza discriminazioni etniche, politiche o religiose, in ambienti salubri e non pericolosi.
- garanzia per colleghi e collaboratori di rispetto ed equità e la certezza di un ambiente di lavoro motivante, che rispetti la dignità e i diritti di ciascuno
- garanzia di un ambiente di lavoro rispettoso dei diritti dell'uomo e della responsabilità sociale, in linea con le leggi e le normative in tema di ambiente, igiene e sicurezza

Chrysos SpA rifiuta il lavoro minorile e il lavoro forzato. Incoraggia la libertà di espressione dei dipendenti. Incoraggia il dialogo e rispetta l'esercizio delle libertà sindacali

Chrysos SpA promuove un ambiente di lavoro privo di qualsiasi tipo di molestia. Non tollera alcuna forma di molestia, discriminazione, intimidazione, bullismo o di comportamenti umilianti di natura psicologica, sessuale o che costituiscano un abuso di potere. Ciascun individuo è responsabile ed è tenuto a comportarsi in maniera tale da non danneggiare l'integrità e i diritti altrui.

La molestia è una qualsiasi forma di comportamento spontaneo e ripetitivo di natura ostile, offensiva o umiliante, sia nella forma di commenti verbali che di azioni o comportamenti in grado di minacciare la dignità di una persona. La molestia è soggetta a sanzioni disciplinari.

Lo scopo di questa politica inoltre è di incoraggiare i dipendenti ed altri che hanno serie preoccupazioni su qualsiasi aspetto del lavoro a farsi avanti ed esprimere tali preoccupazioni. Chrysos SpA si impegna a diffondere una cultura dell'uguaglianza e del rispetto reciproco a tutti i livelli dell'organizzazione e ne promuove l'adozione presso i partners commerciali.